

**COMARCH**  
**e-Invoicing**

---



**Condividere i documenti di  
fatturazione in modo semplice  
ed affidabile:  
Grandi Stazioni Retail sceglie  
Comarch e-Invoicing**



**GRANDI  
STAZIONI  
RETAIL**

## Grandi Stazioni Retail

---

Grandi Stazioni Retail gestisce gli spazi delle **14 più grandi stazioni ferroviarie d'Italia**, con diritto esclusivo di sfruttamento commerciale e pubblicitario. Con **750 milioni di frequentatori ogni anno**, l'azienda è tra i leader del travel retail: la sua mission è offrire ai brand la possibilità di comunicare e fare business in location uniche per posizione e flussi, e poter garantire ai viaggiatori la massima qualità per l'intera esperienza di viaggio.



## Esigenze del cliente

---

**Grandi Stazioni Retail** cercava un provider certificato accreditato come canale SDI per trasmettere le fatture alla piattaforma SDI in seguito all'entrata in vigore dell'obbligo fatturazione elettronica 2019.

Il sistema ERP produce i documenti in compliance con la normativa; Comarch li riceve, li trasmette e invia gli stati di aggiornamento dallo SDI in tempo reale, spiegando se il documento viene accettato o rifiutato e perché.

## Migliaia di fatture gestite con il supporto di Comarch

---

■ **Archiviazione digitale.** Tutti i documenti trasmessi al Sistema di Interscambio vengono conservati a norma per 10 anni in **Comarch E-Archive** in compliance con la normativa italiana.

■ **Anche per le ricevute di viaggio dei dipendenti:** scontrini e fatture digitalizzate vengono inviati a Comarch in formato PDF, jpg o .doc e in seguito archiviati e indicizzati per 10 anni.

**“Siamo orgogliosi di avere esteso la collaborazione con GS Retail anche ai processi di digitalizzazione e conservazione documentale. Sin dall'entrata in vigore dell'obbligo di Fatturazione Elettronica nel 2019, Comarch ha supportato molte aziende italiane di diversi settori nel cogliere le opportunità di efficienza che derivano dall'implementazione di un approccio paperless. In generale, pensiamo che sia ancora ampio il margine di miglioramento dei processi di gestione documentale grazie anche all'introduzione di AI e ML nei nostri applicativi.”**

**- Silvio Panetta, Sales Director Italy, Services Division, Comarch**

## I vantaggi

---



Eliminazione delle fatture cartacee.



Reperibilità immediata dei documenti relativi alla fatturazione elettronica (attivi e passivi) e di quelli relativi ai viaggi dei dipendenti.



Archiviazione a norma – Comarch applica la firma digitale e assegna un time stamp che ne attesta la provenienza, immutabilità e integrità.

## La soluzione implementata

---



Comarch e-Invoicing



Web Tracking



e-Archive

**+ 15,000** documenti scambiati ogni anno (fatture elettroniche attive, fatture elettroniche passive e Spese Viaggi)

**“La digitalizzazione dei processi documentali è una condizione essenziale per il mantenimento della nostra competitività e per accrescere la nostra capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato e del nostro modello di business. Abbiamo scelto di estendere la partnership tecnologica con Comarch anche alla gestione della Fatturazione Elettronica e Conservazione Digitale per l’alto livello di professionalità e l’ampia esperienza internazionale nel supportare le più importanti aziende nel settore Travel & Retail.”**

**- Paolo Scaramuzzino, Head of IS&T, Grandi Stazioni Retail S.p.A.**



**COMARCH**

# Per saperne di più:

[Contattaci](#)

[Visita il nostro sito](#)



## Comarch: Chi siamo

---

Da oltre 25 anni, Comarch è un fornitore globale di tecnologie avanzate software-defined che aiutano le aziende di tutti i settori a ottimizzare i loro processi aziendali più importanti. L'ampio portfolio dell'azienda comprende la piattaforma e-Invoicing, nonché sistemi e servizi efficienti di scambio di dati e documenti come Master Data Management, Electronic Data Interchange, Online Distribution. Ogni prodotto è pienamente conforme alle più recenti normative locali e consente alle aziende di migliorare le proprie performance di business, ottenere un vantaggio competitivo e ridurre i costi operativi. I clienti di Comarch includono i migliori professionisti di vari settori: retail (ad es. METRO-NOM, Tesco, Carrefour), FMCG (ad es. BIC, Johnson & Johnson, L'Oréal, Unilever), pharma (ad es. GlaxoSmithKline, Sanofi) e molti altri.

[info@comarch.it](mailto:info@comarch.it)

| [www.comarch.it](http://www.comarch.it)